

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Иркутской области

МО "Эхирит-Булагатский район"

МОУ Капсальская СОШ им. Д.А.Ходуева

РАССМОТРЕНО

Заместитель директора
по ВР



Убогонова А.И.

Протокол №1 от «29»
августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УВР



Николаева А.С.

Приказ №1 от «29»
августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор



Хабоев Б.М.

Приказ №25-01-14 от «30»
августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности
курса «Школьное медиа»

для 8 класса

с.Капсал 2023

Пояснительная записка

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Цель программы

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

-проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

-проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к

вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Программа рассчитана на детей от 13 до 17 лет. Срок реализации программы – 1 год.

Формы организации образовательного процесса

Общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьное медиа» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Календарно-тематическое планирование

№	Название темы	Форма занятия	Приемы и методы, дидактический материал, техническое оснащение.
1	Что такое Медиа? Полезные программы	Информационный час	э/презентация
2	Сбор информации о Дне Знаний и летних	Практикум	Обработка собранного

	каникулах.		материала, компоновка
3	Выпуск видеоролика про День знаний	Практикум	Сценарий ролика, монтаж фото- и видеофайлов
4	Сбор информации об осенних мероприятиях	Практикум	Обработка собранного материала, компоновка
5	Видеооткрытка «День Учителя»	Практикум	Обработка собранного материала, компоновка
6	Виды литературных и газетных статей.	Развивающий тренинг	Работа по определению видов (жанров) литературных и газетных статей
7	Требования к литературной и газетной заметке.	Лекция	Встреча с журналистом
8	Проба пера	Практикум	Написание статьи
9	Сбор информации о предстоящих мероприятиях		
10	Социологический опрос в СМИ.	Практикум	Проведение опроса и обработка результатов
11	Видеооткрытка ко Дню Матери		
12	Создание новостных программ.	Практикум	Корректировка статей, внесение изменений и печать газеты
13	Репортаж с места событий.	Развивающий тренинг	Правила написания статьи-репортажа
11	Выпуск видеоролика о жизни школы.	Практикум	Сценарий ролика, монтаж фото- и видеофайлов.
15	Сбор информации для Новогоднего выпуска		
16	Выпуск новогодних видеороликов	Практикум	Сценарий ролика, монтаж фото- и

			видеофайлов.
17	Сбор информации о предстоящих мероприятиях		
18	Создание и выпуск буклетов «Здоровый образ жизни»	Практикум с элементами лекции	Макет буклета, подбор фото- и других материалов.
19	Видео и фото реклама «Я выбираю жизнь»	Практикум	Обработка собранного материала, компоновка
20	Сбор информации о Сагаалгане		
21	Видеопоздравление «Сагаалганар»		
22	Сбор информации к выпуску «Служу Отчизне»		
23	Выпуск видеороликов «Служу Отчизне!»	Практикум	Сценарий ролика, монтаж фото- и видеофайлов.
24	Сбор материала к видеоролику		
25	Выпуск видеоролика к празднику 8 марта		Сценарий ролика, монтаж фото- и видеофайлов.
26	Сбор информации о с. Капсал		
27	Видеовыпуск «Жизнь моего села»		Сценарий ролика, монтаж фото- и видеофайлов.
28	Сбор информации о предстоящих мероприятиях		
29	Сбор информации о профессиях		
30	Интервью. Интервью с интересным человеком.	Практикум с элементами лекции	Тренинговое занятие для юных журналистов
31	Выпуск видеороликов к Дню ПОБЕДЫ	Практикум	Сценарий ролика, монтаж фото- и видеофайлов.

32	Выпуск видеоролика «Все профессии нужны, все профессии важны»		Сценарий ролика, монтаж фото- и видеофайлов.
33	Сбор информации для номера, посвященного выпускникам школы.	Практикум	Сценарий ролика, монтаж фото- и видеофайлов.
34	Итоговая работа		